



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> PRODUÇÃO E GESTÃO EM ARTES CÊNICAS	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> INSTITUTO DE ARTES		<b>SIGLA:</b> IARTE
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 45h	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 15h	<b>CH TOTAL:</b> 60h

### OBJETIVOS

Entender o artista e o professor de artes cênicas como produtor, agente e multiplicador cultural;  
Conhecer as leis e entidades que regulam os múltiplos espaços de ação cultural e do profissional em artes cênicas.

### EMENTA

Gestão e produção cultural: conceitos e fundamentos. Políticas públicas para as Artes Cênicas no Brasil. - Mecanismos de fomento e financiamento. Relações entre políticas públicas, ética profissional e legislações específicas da área. O artista, agente cultural e professor de teatro como produtor. O grupo de teatro e o teatro de grupo e seus modos de produção.

### PROGRAMA

-Artista, professor e agente cultural: perspectivas

Terceiro Setor: regulação no Brasil; Financiamento com recursos do orçamento público; Financiamento de Projetos Culturais (mecenato). As Leis de Incentivo à Cultura; Projetos ao Mecenato – Formulário e Manual de Instruções. Empresas e Cultura: Incentivo ou omissão do Estado?. Associações sem fins lucrativos: procedimentos, registro e regulação.

-Direitos autorais no Brasil – Lei 9610.

-Caminhos da Produção em Artes Cênicas

Acompanhamento da construção da estrutura para viabilização da cena até a estreia; Produção e divulgação; Financiamento, fomento, produção e circulação; Administração da temporada; A produção, manutenção e financiamento de grupos;

-Ética Profissional em Artes Cênicas:

As relações intragrupo: organização e cumprimento de tarefas para gestão do espaço (público ou privado); desenvolvimento ético das relações nos processos artísticos; questões financeiras. As relações intergrupos: competição ou construção conjunta do mercado de trabalho? Questões éticas nas relações com instituições: parcerias de produção e/ou atuação em espaços escolares, em entidades privadas de

fomento artístico (SESI, SESC etc) e em espaços públicos.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENJAMIN, Walter. *Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1987.  
CHAUÍ, Marilena. *Cidadania cultural: o direito à cultura*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.  
PUPO, Maria Lucia de Souza Barros. *Para alimentar o desejo de teatro*. Rio de Janeiro: HUCITEC, 2016.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRANT, Leonardo. *Mercado cultural*. São Paulo: Escrituras, 2002.  
CALABRE, Lia. *Políticas culturais: teoria e prática*. São Paulo: Itaú Cultural/Fund. Casa Rui Barbosa, 2011.  
CARREIRA, André et al. *Falas sobre o coletivo: entrevistas sobre o teatro de grupo*. Los Angeles: Argus-a, 2015.  
CESNIK, Fábio de Sá. *Guia de incentivo à cultura*. São Paulo: Manole, 2002.  
DIAS, Ricardo Aparecido. *Administração e marketing teatral*. São Paulo: Scortecci, 2005.  
JEUDY, Jean Pierre; JACQUES, Paola Berenstein. *Corpos e cenários urbanos: territórios urbanos e políticas culturais*. Salvador: EDUFBA, 2006.  
MICHALSKI, Yan. *O palco amornado*. Rio de Janeiro: Avenir, 1979.  
SZAZI, Eduardo. *Terceiro setor: regulação no Brasil*. São Paulo: Peirópolis, 2001.

### APROVAÇÃO

05 / 10 / 2017

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

**Universidade Federal de Uberlândia**

**Profa. Dra. Paulina Maria Caon**

Coordenadora do Curso de Graduação em Teatro

Portaria UEUFU Nº 1074/15

05 / 10 / 17

Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica

**Universidade Federal de Uberlândia**

**Prof. Dr. Cesar Adriano Traldi**

Diretor do Instituto de Artes

Portaria R Nº. 390/16