



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: PRODUÇÃO E GESTÃO EM ARTES CÊNICAS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: INSTITUTO DE ARTES	SIGLA: IARTE	
CH TOTAL TEÓRICA: 45h	CH TOTAL PRÁTICA: 15h	CH TOTAL: 60h

OBJETIVOS

Entender o artista e o professor de artes cênicas como produtor, agente e multiplicador cultural;
Conhecer as leis e entidades que regulam os múltiplos espaços de ação cultural e do profissional em artes cênicas.

EMENTA

Gestão e produção cultural: conceitos e fundamentos. Políticas públicas para as Artes Cênicas no Brasil. - Mecanismos de fomento e financiamento. Relações entre políticas públicas, ética profissional e legislações específicas da área. O artista, agente cultural e professor de teatro como produtor. O grupo de teatro e o teatro de grupo e seus modos de produção.

PROGRAMA

- Artista, professor e agente cultural: perspectivas
Terceiro Setor: regulação no Brasil; Financiamento com recursos do orçamento público; Financiamento de Projetos Culturais (mecenato). As Leis de Incentivo à Cultura; Projetos ao Mecenato – Formulário e Manual de Instruções. Empresas e Cultura: Incentivo ou omissão do Estado?. Associações sem fins lucrativos: procedimentos, registro e regulação.
- Direitos autorais no Brasil – Lei 9610.
- Caminhos da Produção em Artes Cênicas
Acompanhamento da construção da estrutura para viabilização da cena até a estreia; Produção e divulgação; Financiamento, fomento, produção e circulação; Administração da temporada; A produção, manutenção e financiamento de grupos;
- Ética Profissional em Artes Cênicas:
As relações intragrupo: organização e cumprimento de tarefas para gestão do espaço (público ou privado); desenvolvimento ético das relações nos processos artísticos; questões financeiras. As relações intergrupos: competição ou construção conjunta do mercado de trabalho? Questões éticas nas relações com instituições: parcerias de produção e/ou atuação em espaços escolares, em entidades privadas de

fomento artístico (SESI, SESC etc) e em espaços públicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENJAMIN, Walter. *Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1987.
CHAUÍ, Marilena. *Cidadania cultural: o direito à cultura*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.
PUPO, Maria Lucia de Souza Barros. *Para alimentar o desejo de teatro*. Rio de Janeiro: HUCITEC, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRANT, Leonardo. *Mercado cultural*. São Paulo: Escrituras, 2002.
CALABRE, Lia. *Políticas culturais: teoria e prática*. São Paulo: Itaú Cultural/Fund. Casa Rui Barbosa, 2011.
CARREIRA, André et al. *Falás sobre o coletivo: entrevistas sobre o teatro de grupo*. Los Angeles: Argus-a, 2015.
CESNIK, Fábio de Sá. *Guia de incentivo à cultura*. São Paulo: Manole, 2002.
DIAS, Ricardo Aparecido. *Administração e marketing teatral*. São Paulo: Scortecci, 2005.
JEUDY, Jean Pierre; JACQUES, Paola Berenstein. *Corpos e cenários urbanos: territórios urbanos e políticas culturais*. Salvador: EDUFBA, 2006.
MICHALSKI, Yan. *O palco amordaçado*. Rio de Janeiro: Avenir, 1979.
SZAZI, Eduardo. *Terceiro setor: regulação no Brasil*. São Paulo: Peirópolis, 2001.

APROVAÇÃO

05 / 10 / 2017

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso
Universidade Federal de Uberlândia
Profa. Dra. Paulina Maria Caon
Coordenadora do Curso de Graduação em Teatro
Portaria IEUFU Nº 1074/15

05 / 10 / 17

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Cesar Adriano Traldi
Diretor do Instituto de Artes
Portaria R Nº. 390/16