

Plano de Ensino

1. IDENTIFICAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: Oficina de Projetos II				
UNIDADE OFERTANTE: IARTE – MÚSICA				
CÓDIGO: IARTE31621	PERÍODO/SÉRIE:		TURMA:	
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	
TEÓRICA: 45	PRÁTICA: 45	TOTAL: 90	OBRIGATÓRIA: (X)	OPTATIVA: ()
PROFESSORE: PROF. MS. ALEXANDRE TEIXEIRA			ANO/SEMESTRE: 2022/1	
OBSERVAÇÕES: Aulas presenciais.				

2. EMENTA

Inserção e participação de alunos em projetos desenvolvidos no âmbito do Curso de Música; vivência do fazer musical a partir de uma visão interdisciplinar e dialética (teoria e prática); desenvolvimento da capacidade crítico-reflexiva na própria formação musical e na futura atuação profissional, bem como o aprimoramento técnico vinculado à produção cultural/musical em suas várias instâncias.

3. JUSTIFICATIVA

Oferecer ao aluno a oportunidade de estabelecer um diálogo entre teoria e prática, possibilitando a reflexão sobre questões relacionadas à atuação profissional e ao fazer musical. A disciplina auxilia na preparação de atividades profissionais na área da música, buscando alternativas e caminhos para a realização da arte nos meios virtuais ou presenciais.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral: Proporcionar aos alunos a vivência do fazer musical dentro de uma visão interdisciplinar e dialética por meio da inserção em projetos de extensão desenvolvidos no Curso de Música.

Objetivos específicos:

- Fomentar e desenvolver diferentes projetos de extensão no âmbito do Curso de Música;
- Inserir os alunos em diferentes projetos de extensão vinculados ao Curso de Música;
- Promover a reflexão crítica na formação musical do aluno e em sua futura atuação profissional;
- Propiciar ao aluno a vivência do fazer musical numa visão interdisciplinar;
- Abordar e vivenciar técnicas vinculadas às diversas instâncias da produção cultural (com enfoque na música).

5. PROGRAMA

- Criação de diferentes projetos de extensão no âmbito do Curso de Música seguindo as seguintes premissas: análise de editais e comparação com projetos feitos e aprovados em leis de incentivo cultural; realizar estudos sobre meios de produção de projetos; realizar estudos sobre os processos de divulgação dos projetos.
- Participação dos alunos em diferentes projetos de extensão;

- Vivência do fazer musical vinculado a uma visão interdisciplinar e dialética por meio da inserção em projetos de extensão;
- Reflexão crítica acerca da formação musical e da futura atuação no campo profissional;
- Aprimoramento técnico no que diz respeito à produção cultural (com enfoque na música) em suas diversas instâncias.

6. METODOLOGIA

Aulas expositivo dialogadas. Reuniões de *brainstorm* para a construção de um projeto cultural coletivo. Leitura de projetos feitos nas leis culturais e disponíveis para leitura nos meios digitais, notadamente no SALIC. Execução prática das atividades necessárias para a execução do projeto, tais como ligações telefônicas, contatos por e-mail, contatos com possíveis palestrantes/artistas convidados.

7. AVALIAÇÃO

A avaliação será baseada na realização de 7 tarefas baseadas nas atividades necessárias à realização dos projetos, de acordo com a seguinte tabela:

TAREFA	DATA PREVISTA PARA ENTREGA	AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
Tarefa 1	Semana 2	Atendimento aos objetivos da tarefa e entrega no prazo estipulado	10
Tarefa 2	Semana 4	Atendimento aos objetivos da tarefa e entrega no prazo estipulado	10
Tarefa 3	Semana 6	Atendimento aos objetivos da tarefa e entrega no prazo estipulado	10
Tarefa 4	Semana 8	Atendimento aos objetivos da tarefa e entrega no prazo estipulado	10
Tarefa 5	Semana 10	Atendimento aos objetivos da tarefa e entrega no prazo estipulado	10
Tarefa 6	Semana 12	Atendimento aos objetivos da tarefa e entrega no prazo estipulado	10
Tarefa 7	Semana 14	Atividade final: realização do projeto principal a ser proposto no início do semestre.	40
TOTAL DE PONTOS			100

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

BRANT, Leonardo. **Mercado cultural: panorama crítico com dados e pesquisas e guia prático**

para gestão e venda de projetos. 3. ed. (ampl. e atual.). São Paulo: Escrituras, 2002.

LIMA, Sônia Albano de (Org.). **Ensino, música & interdisciplinaridade.** Goiânia: Vieira/Irokun Brasil, 2009.

THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. **Projetos culturais:** técnicas de modelagem. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

Complementar

CESNIK, *Fabio de Sa.***Guia do incentivo a cultura** São Paulo: Manole, 2002.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Políticas culturais para o desenvolvimento:** uma base de dados para a cultura. Tradução de: Elga Pérez Laborde. - Brasília, DF : UNESCO, 2003.

LIMA, Sonia Albano (org). **Performance & interpretação musical:** uma prática interdisciplinar. São Paulo: Musa Editora, 2006.

MENDONÇA, Marcos. **Incentivos à cultura:** uma saída para a arte. São Paulo : Carthago & Forte, 1994.

RAY, Sônia. **Pesquisas e práticas interdisciplinares em ambientes musicais.** Goiânia: Vieira/Irokun Brasil, 2015.

RUIZ, Téo. **Autoprodução musical.** São Paulo: Iluminuras, 2016.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: _____/_____

Coordenação do Curso de Graduação em: _____