



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Instituto de Artes

Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902

Telefone: - Bloco 3M



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	PRODUÇÃO E GESTÃO EM ARTES CÊNICAS						
Unidade Ofertante:	IARTE/ Curso de Teatro						
Código:	33801	Período/Série:	8º		Turma:	N	
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	45	Prática:	15	Total:	60	Obrigatória: (X)	Optativa: ( )
Professor(A):	Daniel Furtado Simões da Silva				Ano/Semestre:	2023-2	
Observações:							

### 2. EMENTA

Gestão e produção cultural: conceitos e fundamentos. Políticas públicas para as Artes Cênicas no Brasil. Mecanismos de fomento e financiamento. Relações entre políticas públicas, ética profissional e legislações específicas da área. O artista, agente cultural e professor de teatro e de dança como produtor. O grupo de teatro e o teatro de grupo e seus modos de produção. Atuação profissional em dança na contemporaneidade.

### 3. JUSTIFICATIVA

Os conteúdos a serem desenvolvidos neste componente curricular vão ao encontro do que propõe os projetos pedagógicos do Curso de Dança e dos Cursos de Teatro da Universidade Federal de Uberlândia, focando na formação de artistas, pesquisadores, pesquisadoras, professores e professoras. Quanto ao perfil do egresso e da egressa, os referidos projetos pedagógicos destacam que, dentre as competências e habilidades específicas de cada área a serem desenvolvidas, os futuros e as futuras profissionais deverão ser capazes de produzir e executar projetos artísticos e culturais. Assim, espera-se que os egressos e as egressas tenham subsídios para produzir suas criações, procurando uma maior inserção e interferência no mundo do trabalho. Assim, este componente curricular proporrá um espaço de discussão e problematização sobre o campo da produção cultural, com foco nas artes da cena, destacando os contextos nacional, mineiro e uberlandense. Com isto, pretende-se colaborar com a capacitação do egresso e da egressa para o exercício do pensamento crítico sobre políticas públicas para a cultura, o desenvolvimento de competências para a formulação de projetos culturais e a gestão de carreira. Valorizando a formação interdisciplinar e específica do e da artista em formação, por meio de atividades teóricas e de experimentação prática, este componente buscará fomentar importantes discussões acerca dos estudos e conteúdos que tratam de temáticas abordadas pela produção e gestão cultural, nas suas mais diversas configurações, inclusive na sua relação com os diferentes ambientes educacionais.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Entender o artista e o professor de artes cênicas como produtor, agente e multiplicador cultural; conhecer as leis e entidades que regulam os múltiplos espaços de ação cultural e do profissional em artes cênicas.

#### Objetivos Específicos:

- Introduzir os temas relacionados ao campo da gestão e produção cultural no Brasil;

- Favorecer a compreensão do conceito de cultura de forma ampliada, enfatizando suas diferentes dimensões;
- Criar espaços para o desenvolvimento de habilidades e competências na elaboração e execução de projetos culturais;
- Fomentar o pensamento crítico sobre políticas públicas para a cultura nas diferentes esferas da gestão cultural;
- Ampliar o conhecimento sobre as leis e entidades que regulam os múltiplos espaços de ação cultural e de atuação do profissional da arte;

Compartilhar elementos que possam favorecer a compreensão da arte como trabalho.

## 5. PROGRAMA

### 1. O trabalho do gestor/produtor; Políticas Culturais e o Sistema Nacional de Cultura.

O trabalho do produtor e do gestor cultural, diferenças e semelhanças. Políticas Culturais: conceitos e objetivos; Aplicações de políticas culturais. O Sistema Nacional de Cultura nas diferentes esferas governamentais: Secretarias, Conselhos, Planos de Cultura.

### 2. Leis de Incentivo a Cultura: características e fundamentos; Fomento e Mecenato; Elaboração, produção e gestão de projetos artísticos.

Financiamento com recursos do orçamento público; Financiamento de Projetos Culturais com renúncia fiscal (mecenato); As Leis de Incentivo à Cultura nas várias esferas governamentais; Projetos ao Mecenato: formulário e Manual de Instruções – Elaboração e preenchimento;

### 3. Produção em Artes Cênicas; Produção e gestão em grupos de teatro; Produção e gestão de um espaço cultural; Produção e gestão de eventos artísticos.

Características de produção e gestão em grupo teatrais. Projetos plurianuais e a questão da sobrevivência/manutenção do grupo; Produção de um espetáculo, da concepção à estreia: Pré-produção, Produção e Pós-produção; Financiamento, fomento, produção e circulação; Administração da temporada; Gestão de espaços culturais privados; Produção de um evento artístico. Questões éticas nas relações com instituições: parcerias de produção e/ou atuação em espaços escolares, em entidades privadas de fomento artístico (SESI, SESC etc.) e em espaços públicos.

### 4. Políticas culturais e gestão de espaços públicos.

A elaboração e a implementação de Políticas Culturais; As relações com a sociedade civil e o terceiro setor; Gestão de espaços culturais públicos.

## 6. METODOLOGIA

- ◆ De acordo com a RESOLUÇÃO CONSUN Nº30: que dispõe da oferta em formato presencial;
- ◆ De acordo com a RESOLUÇÃO Nº73/2022: com calendário de 2022/1, 2022/2, 2023/1 e 2023/2;
- ❖ Com ênfase no Artigo 2º que dispõe 100 dias letivos, no mínimo 90 dias destinados a aulas, 10 dias destinados às atividades acadêmicas, cabendo ao professor prever a totalização da carga-horária de cada componente curricular.

O programa proposto será desenvolvido na forma de atividades *praticoteóricas*, a partir da leitura e discussão dos textos básicos e complementares deste componente curricular, considerando o histórico e as capacidades individuais dos e das estudantes. Além das atividades teóricas, serão programados exercícios de experimentação prática: elaboração de projeto cultural, criação de portfólio/currículo. Ao longo do semestre, sempre que possível, contaremos com a participação de convidados e convidadas para compartilharem suas experiências, a partir dos diferentes assuntos tratados neste componente curricular.

O horário de atendimento aos estudantes será estabelecido com a turma.

## 7. AVALIAÇÃO

- ◆ De acordo com a RESOLUÇÃO Nº 7/2020 do Conselho de Graduação e Comunicado da DIREN 2141138, de 16/07/2020:

O processo de avaliação será continuado a partir do acompanhamento do estudante ao longo do semestre, de seu processo de estudo e leitura e experienciamento da disciplina. Sua participação será avaliada pela presença, assiduidade e cumprimento dos horários de início e término de cada aula, engajamento nas discussões e debates bem como, aplicação do arcabouço teórico-prático nos exercícios de composição, registro de aulas, relatórios reflexivos em formato de diário de processo.

## **Instrumentos/Pontuação:**

Participação e assiduidade: 20 pontos;

Elaboração de um currículo/portifólio: 30 pontos;

Elaboração de um projeto cultural (evento ou espetáculo): 50 pontos (trabalho em grupo);

Critérios para análise dos trabalhos escritos:

Clareza do texto; capacidade de articulação e expressão de ideias e desenvolvimento do raciocínio; lógica, articulação e desenvolvimento do texto; compreensão e domínio na utilização de referências práticas e teóricas; domínio de regras do português (acentuação, pontuação, concordância nominal e verbal, etc);

Clareza, consistência das informações e coerência na composição da proposta do projeto. Correção dos itens que compõem o projeto. Viabilidade da proposta, considerando sua possibilidade de efetivação.

## **8. BIBLIOGRAFIA**

### **Básica**

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1987.

CALABRE, Lia. **Conselhos de cultura**. Coleção política e gestão culturais. Salvador: Governo da Bahia. 2013.

CHAUÍ, Marilena. **Cidadania cultural: o direito à cultura**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.

COELHO, Teixeira. **A cultura e seu contrário**. São Paulo: Iluminuras. 2008.

CUNHA, Newton. **Cultura e ação cultural: uma contribuição à sua história e conceitos**. São Paulo: edições SESC. 2010.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Política cultural: conceito, trajetória e reflexões**. Salvador: EDUFBA. 2019.

PUPO, Maria Lucia de Souza Barros. **Para alimentar o desejo de teatro**. Rio de Janeiro: HUCITEC, 2016.

RUBIM, Antonio Albino Canelas. BARBALHO, Alexandre. (orgs). **Políticas culturais no Brasil**. Salvador: EDUFBA. 2007.

SANTOS, Milton. Da cultura à indústria cultural. **Jornal +brasil500 d.C.** Março de 2000.

### **Complementar**

ARAGÃO, Ana. **Participação, consulta e controle social**. Coleção política e gestão culturais. Salvador: Governo da Bahia. 2013.

AVELAR, Rômulo. **O avesso da cena – Notas sobre Produção e Gestão Cultural**. Belo Horizonte: Ed. do Autor, 2013.

BHABHA, Homi K. **O local da cultura**. Belo Horizonte: editora UFMG. 2013.

BRANT, Leonardo. **Mercado cultural**. São Paulo: Escrituras, 2002.

CALABRE, Lia. **Políticas culturais: teoria e práxis**. São Paulo: Itaú Cultural/Fund. Casa Rui Barbosa, 2011.

CARREIRA, André et al. **Falas sobre o coletivo: entrevistas sobre o teatro de grupo**. Los Angeles: Argus-a, 2015.

CESNIK, Fábio de Sá. **Guia de incentivo à cultura**. São Paulo: Manole, 2002.

COELHO, Teixeira. **Dicionário crítico de política cultural**. São Paulo: FAPESP/Iluminuras. 2004.

DIAS, Ricardo Aparecido. **Administração e marketing teatral**. São Paulo: Scortecci, 2005.

FREIRE, Alberto. **Fomento à Cultura**. Coleção Política e Gestão Cultural. Salvador: Governo da Bahia. 2013.

JEUDY, Jean Pierre; JACQUES, Paola Berenstein. **Corpos e cenários urbanos: territórios urbanos e políticas culturais**. Salvador: EDUFBA, 2006.

KILOMBA, Grada. **Memórias da plantação: episódios de racismo cotidiano**. Rio de Janeiro: Cobogó. 2019.

KRENAK, Ailton. **O amanhã não está à venda**. São Paulo: Companhia das Letras. 2020.

MICHALSKI, Yan. **O palco amordaçado**. Rio de Janeiro: Avenir, 1979.

OLIVIERI, Cristiane. NATALE, Edson. (Org.). **Guia Brasileiro de Produção Cultural**. São Paulo: edições SESC. 2016.

PEIXE, João Roberto. **Sistemas de Cultura**. Coleção política e gestão culturais. Salvador: Governo da Bahia. 2013.

RIBEIRO, Djamila. **Pequeno manual antirracista**. São Paulo: Companhia das Letras. 2019.

ROCHA, Sophia. **Planos de Cultura**. Coleção política e gestão culturais. Salvador: Governo da Bahia. 2013.

SZAZI, Eduardo. **Terceiro setor: regulação no Brasil**. São Paulo: Peirópolis, 2001.

## **9. APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Daniel Furtado Simões da Silva, Professor(a) do Magistério Superior**, em 28/01/2024, às 11:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **5138881** e o código CRC **7847896F**.