



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR : Sociologia da Arte	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS		SIGLA: INCIS
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: -	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Possibilitar o desenvolvimento da percepção crítica das condições sociais de produção da arte, da cultura e do papel do artista no contexto da sociedade capitalista, a partir de uma fundamentação teórica básica para a compreensão de temas e questões contemporâneas, teorias, problemas e conceitos relevantes da sociologia da arte e da cultura.

EMENTA

- Debater as reflexões teóricas sobre as condições de produção da arte e do papel do artista na sociedade capitalista.
- Discutir a relação entre arte e sociedade a partir de abordagens sobre as práticas culturais e artísticas como marcas simbólicas das identidades sociais, considerando as dimensões de classe, de raça e de gênero.

PROGRAMA

1. A Sociologia e o campo artístico
 - 1.1 . Por uma definição de Sociologia da Arte: a emergência da Sociologia da Arte e a delimitação de seu campo de conhecimento e objeto de estudo
 - 1.2 . Breve história da Sociologia da Arte: das tradições teóricas à sociologia de pesquisa.
2. Arte como experiência social nas sociedades moderna e contemporânea
 - 2.1. As práticas culturais e artísticas como marcas simbólicas das identidades sociais.

- 2.2. Sociologia do gosto e distinção social
- 2.3. Alta cultura e cultura popular: diferenças, desigualdades e exclusão social.
- 2.4. Reflexões sobre a diversidade cultural: classe, raça e gênero.

- 3. O debate sociológico sobre o mercado, mediação e mediadores nas esferas da arte e da cultura:
 - 3.1. O mercado da arte no contexto da globalização.
 - 3.2. Reflexões sobre o Brasil e a América Latina no mapa internacional das artes.
 - 3.3. Abordagens sobre mediação e mediadores em arte e cultura.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BOURDIEU, Pierre. "Gosto de classe e estilos de vida" In: BOURDIEU, Pierre (Coleção Grandes Cientistas Sociais - 39). São Paulo: Ática, 1983 (pp. 82-121).
- BUENO, Maria Lúcia (org.). Sociologia das artes visuais no Brasil. São Paulo: Editora Senac, 2012.
- COULANGEON, Philippe. Sociologia das práticas culturais. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2014.
- HEINICH, Nathalie. A Sociologia da arte. Bauru, SP: Edusc, 2008.
- LAMONT, Michèle & FOURNIER. Cultivando diferenças: fronteiras simbólicas e a formação da desigualdade. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2015.
- MOULIN, Raymonde. O mercado da arte: mundialização e novas tecnologias. Porto Alegre: Zouk, 2007.
- QUEMIN, Alain; VILLAS BÔAS, Glaucia. Arte e vida social: pesquisas recentes no Brasil e na França [em ligne]. Marseille: OpenEditionPress, 2016. Disponível em: <<http://books.openedition.org/oep/482>>.
- ZOLBERG, Vera L. Para uma sociologia das artes. São Paulo: Editora do Senac, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. Dialética do Esclarecimento, Rio de Janeiro: Zahar, 1985.
- BENJAMIN, W. A obra de arte na época de suas técnicas de reprodução. In: Benjamin, Habermas, Horkheimer. Adorno. Coleção Os Pensadores. São Paulo. Abril Cultural. 1983.
- BOURDIEU, Pierre. As regras da arte: gênese e estrutura do campo literário. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- BOURDIEU, Pierre; DARBEL, Alain. O amor pela arte: os museus de arte na Europa e seu público.
- BUENO, Maria Lúcia. Artes plásticas no século XXI: modernidade e globalização. Campinas: Editora da Unicamp, 1999.
- CANCLINI, Nestor García. A socialização da arte. São Paulo: Cultrix, 1984.
- CANCLINI, Nestor García. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: EDUSP, 2008.
- ELIAS, Norbert. Mozart, sociologia de um gênio. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1995 (pp. 32-52).
- FISCHER, Ernest. A necessidade da arte. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.
- GANS, Herbert J. Cultura popular e alta cultura: uma análise da avaliação do gosto. . São Paulo: Edições SESC São Paulo, 2014.
- SMIERS, Joost. Artes sobre pressão: promovendo a diversidade cultural na era da globalização. São Paulo:

Escrituras Editora: Instituto Pensarte, 2006.

STOREY, John. Teoria cultural e cultura popular: uma introdução. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2015.

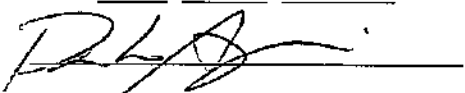
SUBIRATS, Eduardo. A cultura do espetáculo São Paulo: Nobel, 1990.

WOLFF, Janet. A Produção social da arte. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

WU, Chin-Tao. Privatização da cultura: a intervenção corporativa nas artes desde os anos 80. São Paulo: Boitempo, 2006.

APROVAÇÃO

29 / 08 / 2018



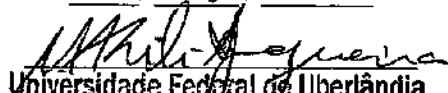
Universidade Federal de Uberlândia - Curso

Prof. Dr. Paulo Mattos Angerami

Coordenador do Curso de Graduação em Artes Visuais

Portaria R. Nº 1221/2017

21 / 08 / 2018



Universidade Federal de Uberlândia

Carimbo e assinatura do Diretor da

Diretoria pro-tempore do Instituto de Ciências Sociais

Portaria SCS R Nº 609/2018

(que oferece a disciplina)

Universidade Federal de Uberlândia

Marili Peres Junqueira

Diretora pro-tempore do Instituto de Ciências Sociais

Portaria SCS R Nº 609/2018